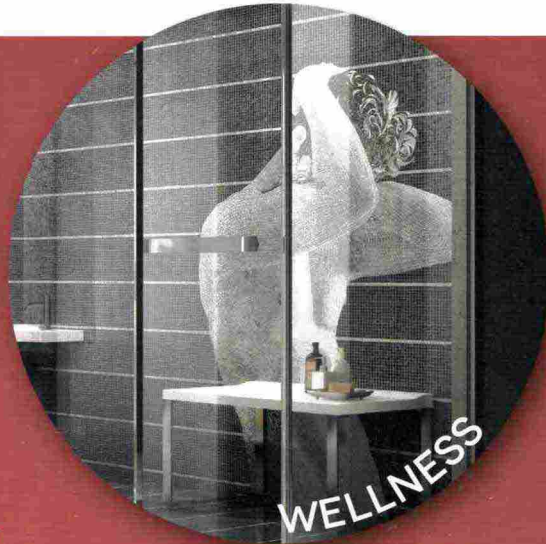


DESIGN-  
TENDENZE



COLORE



WELLNESS

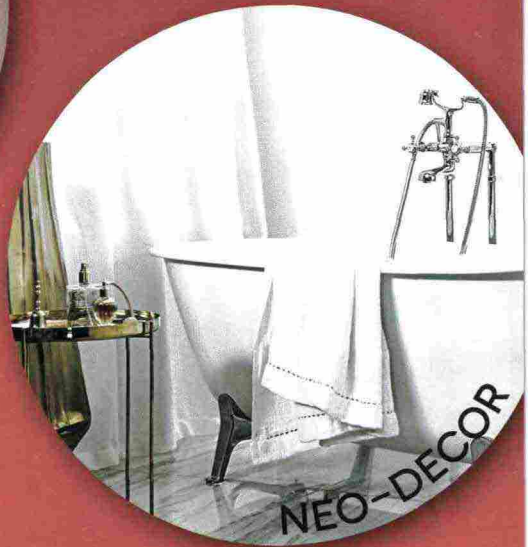
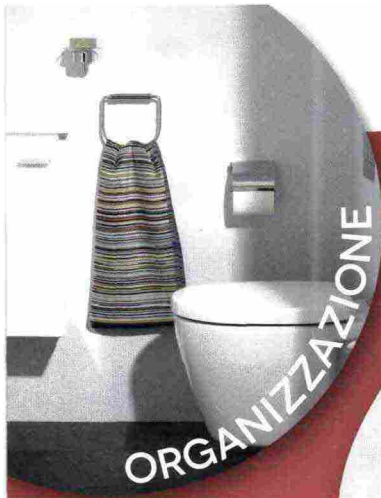
# TREnds\_2015

LUOGO PRIVILEGIATO PER ESPORRE LA PROPRIA NUDITÀ, MA ANCHE PER TESTARE LE MISE E I NUOVI LOOK CON I QUALI CI PRESENTEREMO IN PUBBLICO, SPAZIO DEDICATO A UN CONCETTO DI RELAX SEMPRE PIÙ ALLARGATO (DALLA LETTURA ALLO STUDIO, ORMAI DEPUTATI A DISPOSITIVI DIGITALI SEMPRE PIÙ SOFISTICATI), AMBIENTE ELETTO PER LA CURA DEL CORPO, CHE COMPRENDE ANCHE L'ESERCIZIO FISICO: COME È OGGI E COME SARÀ IL BAGNO DI DOMANI?

text by **Manuela Battaglinò**

**UN AMBIENTE TUTTO DA VIVERE.** La nostra riflessione sul futuro della stanza da bagno riguarda un tempo prossimo, compreso in quella ciclicità decennale che ritma statisticamente il rinnovo, stilistico e inevitabilmente strutturale (per il legame intrinseco del bagno con gli elementi dell'impianto idrotermosanitario) di questo locale. Le "tendenze" ad ampio raggio identificate dalla nostra lettura vogliono quindi essere a metabolismo "allungato", non fugaci e impulsive come quelle della moda, nonostante la condivisione che questo mondo e quello del design segnalano, esprimendo entrambi l'eccellenza della creatività Made in Italy. Neppure parliamo di visioni avveniristiche, ma ci concentriamo su prodotti fisici e soluzioni concrete. Ecco perché le nostre "categorie emergenti" potranno non stupire alcuni, guadagnarsi la conferma di altri, esprimere un intuito che non necessariamente è novità estrema, ma segnale di un archetipo formale che sta emergendo, oppure si conclama per la sua forza. E' corretto, per esempio, affermare che nei sani-

tari "torna" il colore, o c'è sempre stato, declinato nei linguaggi stilistici differenti che hanno ritmato l'estetica dell'abitare dagli anni '50 a oggi? Vero è che, come nella moda - parliamo di pret a porter - viviamo un nuovo eclettismo e la convivenza di tendenze e stili differenti, così questo pare l'unico dato che i due ambiti condividono davvero, ferma restando l'idea che la categoria più significativa sia "orizzontale" e sia rappresentata, in sostanza, dalla qualità dei manufatti. Una qualità finale e totale, garantita dallo sviluppo e il ricorso a tecnologie evolute, occultate nei prodotti per la stanza da bagno, da materiali innovativi o naturali di preziosa memoria, dalla qualità del progetto che sottende le proposte di arredo più funzionali, dai giochi delle matite dei designer che rileggono e attualizzano stili classici, dalla considerazione prioritaria del valore del corpo sano e del suo benessere (che diviene anche psichico). Insomma, senza spingerci troppo oltre, vediamo insieme cosa ci propongono le aziende, i designer e i progettisti per il prossimo anno! \_



**A PLACE FOR LIVING**

*A special place for revealing our nudity, but also to try out our style and the new looks we will show off in public, an increasingly large space (from reading to studying, and now increasingly sophisticated digital devices), a place elected for caring for the body, which also includes physical exercise: will tomorrow's bathroom be like today's?*

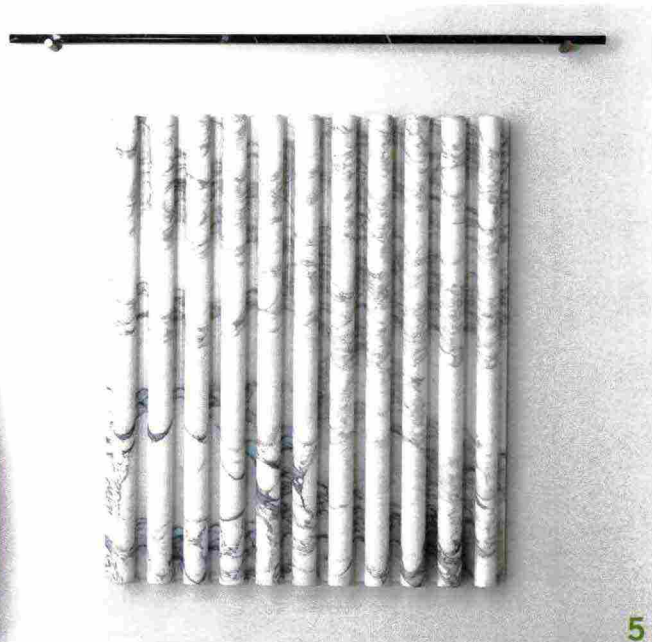
Our reflection on the future of the bathroom regards the near future, including the cycles that tend statistically to renew to the rhythm of the decades, stylistically and, inevitably, structurally (because of the intrinsic link between the bathroom and the plumbing, heating and sanitary system) in this room. The "trend" for ample space we have noted in our research therefore appears to have an "extended"

metabolism, not fleeting and impulsive like fashion, despite the link between the world of the bathroom and that of design, both expressions of the value of Italian creativity. Nor do we speak of futuristic visions, but we concentrate on physical products and concrete solutions. This is why our "emerging categories" might not surprise some, but earn the respect of others, expressing an intuition that is not necessarily an extreme novelty, but signaling a formal archetype that is emerging or proclaiming its importance. Is it right, for example, to state that colour is "returning" to sanitary fixtures, or has it never gone away, instead having been stated in the different languages of style that have found their aesthetic moments in homes since the 1950s? It is true that, like fashion - strictly prêt-à-porter - we are experiencing a new eclectic direction

and the merging of different trends and styles, so this is the only data that the two places truly share, while the idea that the most significant elements are "horizontal" and the quality of the items continues to hold true. Final and total quality, guaranteed by the development of and recourse to advanced and invisible technology in bathroom products, whether in innovative materials or precious natural items, the quality of the design that enhances even the most basic functional proposals, pencil sketches by designers that reinterpret and modernize classical styles, and the priority consideration of the value of a healthy body and physical wellbeing (which becomes also psychological). Well, without leaping too far ahead, let's take a look together at what companies and designers are coming up with for the next year!

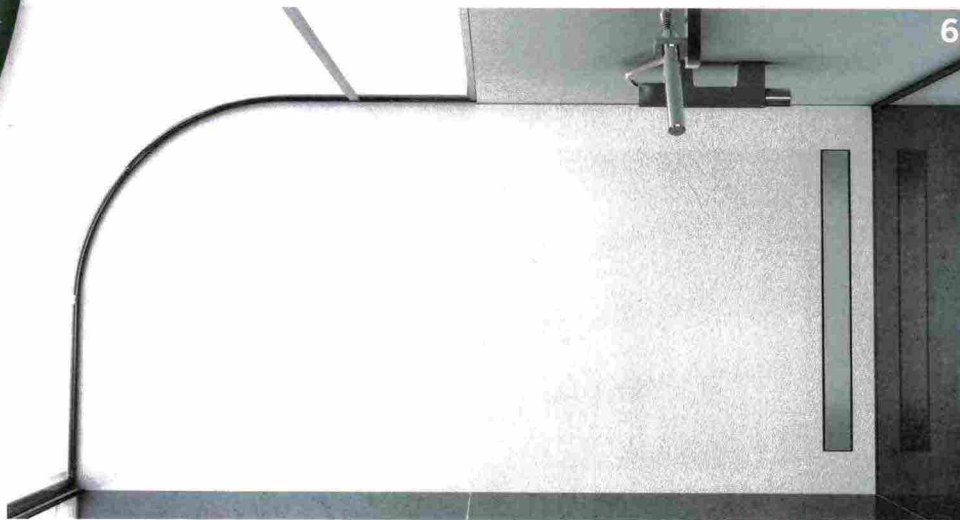
DESIGN-TENDENZE

MATERIA



**5.** Il progetto artistico di Ron Gilard, la tenda scultura in marmo Calacatta con bacchetta in Grigio Carnico realizzata per Neutra. *The artistic project by Ron Gilard, a curtain sculpture in Calacatta marble with curtain rod in Grigio Carnico marble designed for Neutra.*

**6.** Elax di Fiora, il piatto doccia che si taglia con un cutter, è flessibile e adatto a ogni spazio, resistente e antiscivolo. *Elax by Fiora, the shower tray cut by a cutter, is flexible and ideal for any space, it is resistant and non-slip.*



**7.** Wings, lavabo di Giorgio, marchio di Asia & Pacific Corporation, leggero e contemporaneo è realizzato in Solid Surface. *Wings, a sink by Giorgio, an Asia & Pacific Corporation brand, light and contemporary, comes in Solid Surface material.*