

Prodotti, eventi e nuove aperture

OUTDOOR DI CLASSE



Per la progettazione, l'arredamento e la realizzazione del proprio spazio outdoor, Bonsaglio è la scelta migliore. Esperienza, professionalità e i migliori brand sul mercato fanno di Bonsaglio il partner ideale per la progettazione del proprio terrazzo o giardino. Dal rilievo sul campo alla realizzazione di render, dalla personalizzazione attraverso la produzione di particolari prodotti fino al montaggio e al servizio post vendita, il cliente è seguito e supportato in ogni fase. La collaborazione con noti architetti aggiunge valore a un servizio dalla qualità già elevatissima www.bonsaglio.it

DORMIRE TRA I FIORI



È una primavera all'insegna dei fiori quella che Gabel propone. Per le più romantiche e tradizionaliste, il disegno Tara della collezione Org si declina in un completo lenzuolo (Euro 115) con sotto lenzuolo con angoli e copriletto trapuntato (Euro 185), tutto in percale organico di puro cotone. Pare invece una meravigliosa fotografia Blossom, della collezione Planet Flowers: il completo copripiumino in puro cotone stampato con federa double-face e sotto lenzuolo con angoli costa 126 Euro, il completo lenzuolo-copriletto 98 Euro. Entrambi i modelli sono disponibili solamente nella versione matrimoniale www.gabelgroup.com

UN LOGO PER ACHILLE CASTIGLIONI



FONDAZI
ONEACHI
LLECAST
GLIONI

Il concorso "Un logo per la Fondazione Achille Castiglioni" ha il suo vincitore. È caso studio, alias Davide Soldarini e Mattia Castiglioni. La loro proposta è stata selezionata dalla Giuria presieduta da Italo Lupi per l'interpretazione originale della poetica di Achille Castiglioni, tramutata nello studio grafico dei caratteri che compongono il nome della Fondazione. A consegnare il premio Rodrigo Rodriguez, Vice Presidente di FLOS, che ha ricordato la straordinaria relazione tra l'azienda e Achille Castiglioni www.achillecastiglioni.it / www.flos.it

NEUTRA SBARCA A MILANO



Sarà inaugurato in occasione del Salone Internazionale del Mobile il nuovo showroom milanese di Neutra, in viale Piave 14. A pochi passi da Porta Venezia, il flagship store è destinato a diventare un punto di riferimento per chi desidera un ambiente bagno, ma anche complementi d'arredo, contemporanei e naturali. La direzione artistica del progetto è stata affidata a Marco Strina, che ha dato vita ad uno spazio in grado di riflettere i capisaldi del brand

www.neutradesign.it