

ne verso prodotti che consentono un risparmio dell'acqua utilizzata. Le aziende hanno acquisito la consapevolezza che la ricerca di soluzioni di design e innovative, in termini di materiali, forme, colori, usabilità, versatilità contribuiscano ad aumentare la competitività nei mercati".

Un esempio?

"Per Nic Design ho sviluppato la collezione Milk che - in un contesto di arredo bagno dove domina da anni il total white - propone 15 varianti di colore, oltre a un'ampia scelta dimensioni dei lavabi, in modo da

coprire anche aree di mercato attualmente lasciate scoperte".

Non vi è alcun dubbio, sottolinea Enzo Berti. "Ricerca, Innovazione e Design sono aspetti fondamentali che le aziende devono sempre considerare se vogliono essere competitive: attualmente c'è una piena consapevolezza di questa condizione che pone in primo piano le esigenze di visibilità per trovare un'identità e quindi una nicchia di riferimento nel mercato. E i valori verso i quali il mondo del bagno attualmente si orienta sono principalmente

la ricerca e la scelta dei materiali e l'innovazione tecnologica: aspetti che possono considerarsi come valore aggiunto al "segno" del progettista a definire l'identità e l'anima dell'oggetto".

Sulla centralità dei tre temi sono d'accordo anche Meneghelli e Paoletti. "Ricerca, innovazione e design sono sempre al centro dell'attenzione delle aziende del settore, anche se vengono sempre più dirottati



Makro

Milldue Four Seasons

Collezione di mobili, nelle versioni sospesa o a terra, cui sono abbinati numerosi elementi: top e lavabi, maniglie e specchiere retroilluminate. Completa la serie una vasca da bagno realizzata con gli stessi rivestimenti dei mobili.

www.milldue.it

Makro Modulo30

Makro Design
Modulo30

Composizione modulare di mobili con lavabo/i integrati e ante alleggerite e dotate di meccanismi a chiusura controllata. Le lavorazioni giocano con materiali dagli effetti cromatici e tattili diversi come il Corian o il legno termotrattato (Hemlock o Lati) o marmo (Desert Beige, Velvet Carrara e Nero Cantabria). Dimensione modulo base (a 2 ante): 60x 40 cm (profondità).

www.makro.it

Neutra by Arnaboldi Neos

Luca Martorano

Composizione di arredo con mobile Neos, legno massello Noce, frontali pietra Sinai. Lavabi d'appoggio Egg, pietra Sinai e Vasca Convivium, pietra Pat Grey (design: Nespoli e Novara).

www.neutradesign.it



Milldue



Neutra by Arnaboldi

verso tipologie di prodotto più "smart", ossia con un riscontro commerciale diretto. Ciò non significa che questi fattori non vengano presi in considerazione".

Più articolata la visione di Marco Poletti.

"Si può parlare di ricerca, non in senso assoluto, cioè tecnologia e innovazione, ma quando si tratta di medie-piccole aziende, l'evoluzione è orientata più in questi termini: il design (cioè aziende di prodotto) si affianca al contract (aziende di servizi e progetto) ed è con questo mix che si avrà ricerca e servizio contemporaneamente. Anche il bagno si orienta in questa direzione, il prodotto lavorato che meglio interpreta l'azienda di servizi".

Certamente tutto questo impegno non basta a far superare

alle aziende il momento di contrazione della domanda interna che ha cause diverse: quindi per tutti è fondamentale mettere in campo strategie atte ad affrontare anche mercati diversi. Un imperativo per le più grandi e strutturate aziende, ma anche per le minori, più per dimensioni, che non per idee e voglia di innovare. In questo panorama quale ruolo assolve il designer progettista? Per Marco Poletti, grazie alla sua esperienza di designer in aziende con una lunga militanza

esperienza su mercati esteri e preparate ad affrontarli e consapevoli di come costruire una rete di agenti o distributori all'estero sia un lavoro che necessita tempo ed esperienza.

"È chiaro che imprese con tale bagaglio e struttura, partono di gran lunga avvantaggiate. Ci sono per ogni settore tipologie di prodotto o misure/normative da considerare per entrare in certi mercati, e il designer vive queste limitazioni di riflesso: non nascono dal

designer ma vengono integrate nel suo lavoro grazie alle indicazioni delle aziende. In questo scenario l'apporto del designer è secondario".

Apporto che è sempre essenziale per Ilaria Marelli.

"Il bravo designer ha sempre le antenne alzate a percepire quali sono i nuovi trend, le innovazioni sociali e culturali in corso e quali possono essere i ritorni progettuali dei cambiamenti in atto. Per questo il designer è un utile "enzima" per l'azienda". Come testimonia il suo recen-



Vincenzo Lasferza/Racconti D'Acqua

za sui mercati stranieri e, recentemente, come ideatore del progetto Arcadia, una formula che proprio sulla distribuzione all'estero fonda il proprio successo, afferma:

"Lo sviluppo di nuove strategie è l'unico modo per affrontare questo cambio totale di mercato. In una squadra dove progetto e prodotto lavorano in sinergia, il designer diventa progettista e architetto, con un ruolo ancora più ampio di quello fino ad oggi interpretato".

Anche il duo Meneghella Paolelli firma per aziende di conso-

Vincenzo Lasferza/Racconti D'Acqua Il ponte

Vincenzo Catoio
Composizione con base d'appoggio in legno e finitura a olio con lavabo in calce 'lipis' e struttura in metallo cerato. Cassetto basso realizzato in calce 'lipis'.
Misure: 91,4x170x(p) 51,6 cm.
www.raccontidacqua.it

Scavolini Bathrooms Lagu

Studio Castiglia Associati
Collezione di mobili con basi e copripfanchi proposti in laccato opaco Giallo Sole, con lavabo Feature integrato al piano in Cristalplant. Pensili Pivot girevoli a specchio. Specchiera Link. Accessori Clear. Dimensioni della base cm 100x52x50 (lpxh); base laterale cm. 50x52x50 (lpxh); specchio cm. 150x75h.
www.scavolini.com



Scavolini Bathrooms

te lavoro, per Glass Idromassaggio. "Nella collezione Epoque, ho ripensato a oggetti che richiamano una memoria condivisa ma che vengono rivisitati e resi contemporanei. In questo modo risultano interessanti in ambito internazionale, per le giovani elite culturali dei Paesi emergenti, che non cercano più lo sfarzo fine a se stesso, ma l'oggetto di design con una sua ricchezza, che