

**High-end product in a high-class store.** Neutra and five other companies are showcasing their products in the center of Milan. Each expresses Italian excellence in its sector. All six offer original and refined collections of elements for creating and complementing high-end bathrooms, wellness and living areas.

Neutra, a division of the historic Arnaboldi Angelo company founded in 1880, is known and appreciated for its supply and processing of marble and natural stone. It is notable for its ability to reconcile production requirements with new standards in home living. The shop effectively reflects the brand's philosophy and image. In its 150 m<sup>2</sup> of floor space, the poetic language of nature melds with modern functionality. The showroom has a front exhibition area with three separate domains dedicated to living, wellness and bathroom areas. Further back is a work area, with a library for materials. Both shop and products echo the formal Neutra design style dominated by white and neutral tones. Employing natural and «neutral» stone, the company designs products with a strong identity, creating warm, refined environments in sync with contemporary design interiors. Milan is the pilot showroom for other Neutra flagship stores to be opened around the world.

[neutradesign.it](http://neutradesign.it)

**Luxusprodukt im Luxusgeschäft.** Im Zentrum von Mailand präsentieren Neutra und fünf weitere prestigeträchtige Unternehmen gemeinsam hochwertige italienische Spitzenqualität. Das Angebot umfasst raffinierte Original-Kollektionen für die luxuriöse Ausstattung und Kreation von Bad-, Wellness- und Wohnbereichen.

Neutra gehört zum historischen, 1880 gegründeten Unternehmen Arnaboldi Angelo, bekannt für die Gewinnung und Bearbeitung von Marmor und anderen Natursteinen. Der Mailänder Showroom widerspiegelt effektiv die Philosophie und das Erscheinungsbild der Firma. Im 150 m<sup>2</sup> grossen Raum wird die natürliche Ausstrahlung von Stein in Verbindung mit moderner Funktionalität anschaulich dokumentiert. Im vorderen Teil befinden sich drei separate Räume, die dem Wohn- und Wellnessbereich und den Bädern gewidmet sind. Im hinteren Bereich findet sich die mit einer Material-Bibliothek ausgestattete Werkstatt. Shop und Produkte spiegeln den streng formellen Neutra-Stil, der von weissen und neutralen Tönen dominiert wird. Mit der Verwendung von Naturstein und «neutralem Stein» kreiert Neutra Produkte genauso wie diesen Showroom mit einer starken Identität, die zeitgenössischem Design raffinierte Wärme verleiht. Mailand ist das Pilot-Projekt für die Eröffnung weiterer Showrooms weltweit.



Store Neutra, Milan, Italy Photography Dario Tettamanzi



