

NATALE NELL'ARIA

“Mi faccio un regalo perché il mondo sia migliore”

Tappeti, cd, bracciali, creme, insolite boule... Ecco che cosa scegliere (e dove) per trasformare le feste in un momento di solidarietà

di Benedetta Verrini

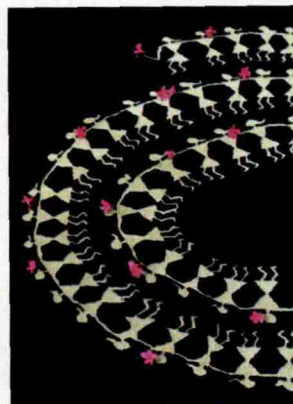
INTERESSANTI, DELICATI, ORIGINALI, EMOZIONANTI. Ma soprattutto solidali: la fragilità del nostro tempo cambia anche la filosofia dei regali di Natale. Pensati per chi si ama, ma anche un po' per cambiare (in meglio) il mondo. Come la Stella di Natale in macramè di Cruciani C: sostiene le Case Ail (ail.it), presenti in 33 città, che accolgono gratuitamente i pazienti ematologici e i loro cari, costretti a spostarsi per le cure. La confezione regalo è disponibile in tutte le boutique Cruciani C, nei negozi multi-brand e nello shop on line (braccialetticruciani.net).

Boule di cristallo, led multicolor, cuscini etno-chic, angora ed eco-pelliccia, cachemire e seta: sono solo alcuni dei materiali che si fondono nei multiformi Christmas Tree ideati da designer, stilisti, architetti, imprenditori per l'evento *Il Natale dei 100 alberi d'autore*, che a Roma mette in mostra opere sorprendenti e originali, acquistabili sul sito ilnataledei100alberidautore.net (che quest'anno sostiene l'associazione Lo vuole il cuore Onlus, impegnata nella tutela dei bambini profughi di Lampedusa).

Ancora design e arte nella Holiday Collection Limited Edition Kiehl's firmata da Eric Haze: una collezione di creme, adatte a ogni tipo di pelle, la cui vendita in Italia supporta la campagna Cesvi Fermiamo l'Aids sul nascere (cesvi.org).

Responsabilità sociale e coinvolgimento etico sono invece i tratti distintivi di Warli (warli.it), azienda che produce tappeti contemporanei e che, fino al 21 dicembre, promuove una charity sale presso lo showroom Neutra a Milano, dedicata ai bambini di Care&Fair, organizzazione che combatte il lavoro infantile in India, Pakistan e Nepal, per finanziare campi gioco, progetti sanitari, dotazioni per le scuole.

Ancora cooperazione allo sviluppo, questa volta in Africa, è la “sfida solidale” della bottiglia limited edition Moschino loves Disaronno (disaronno.com), realizzata in collaborazione con il noto fashion brand e disponibile presso il



In alto, un tappeto di Warli per i bambini di Care&Fair. Al centro, Giovanni Allevi, interprete di Christmas for you per Save the Children. Qui sopra, il Christmas Tree di Gallo per Il Natale dei 100 alberi d'autore.

temporary store Disaronno in piazza San Babila, a Milano. Parte del ricavato della vendita sosterrà i progetti della charity Fashion for Development, nata dall'impegno dell'ex modella Bibi Russel e patrocinata dalle Nazioni Unite. Un bracciale, appositamente creato da Ops! Lux Damier veicola la campagna Against Women Violence, ideata e promossa da Opsobjects Onlus (opsobjectsonlus.com) e FareXBene Onlus, in collaborazione con il Centro soccorso Rosa dell'Ospedale San Carlo Borromeo di Milano, per combattere la violenza sulle donne e altre forme di abuso. Per i tanti che hanno a cuore la tutela degli animali, *Un amico per sempre* è invece un originale testo corale di poesie, pubblicato grazie al contributo di Think Pink e volto a contribuire ai progetti dell'associazione Canisciolti Onlus (icanisciolti.com).

Imperdibili anche i doni solidali pensati per gli amanti della musica: a cominciare dal cd *Christmas for you* di Giovanni Allevi, che contribuisce a Save the Children (savethechildren.it), di cui l'artista è appena diventato ambasciatore, passando per il concerto di Natale di Kimberly Covington e la JoyBand (23 dicembre, ore 19, al Bobino Club di Milano) a favore della onlus dell'Ospedale dei Bambini Vittore Buzzi (ospedaledebambini.it), fino ai biglietti per il prossimo concerto di Goran Bregovic all'Auditorium di Milano, il prossimo 24 febbraio, a sostegno di Vidas Onlus (vidas.it). ●

Daniele Fiore (0) - Miletto e Tofani (0)