



ELEGANTI LE PROPOSTE DI «NEUTRA»

APPENA APERTO

DESIGN & WELLNESS

Il nuovo bagno punta sul neutro

Se durante l'ultimo Salone del Mobile siete passati in zona Porta Venezia potreste averlo notato: in occasione della Design Week ha aperto in viale Piave il primo flagship store Neutra: uno spazio moderno e luminoso, distribuito su 130 metri quadrati, dedicato alla produzione di Neutra, marchio che firma collezioni di elementi per l'ambiente bagno e il wellness.

Mobili e complementi d'arredo — lavabi, vasche, piatti doccia, mensole e così via — che fondono design contemporaneo e preziosi materiali naturali: dal marmo bianco di Carrara, elegante con le sue venature grigie, al «black rock», quarzite di colore nero, alla basaltina, pietra lavica che può presentare diverse sfumature di colore, dal grigio al marrone, passando per i legni, massello e massicci, trattati a olio. L'attenzione verso la materia prima è legata alla storia del brand: Neu-

tra fa parte della Arnaboldi Angelo Srl, azienda importante nel settore dell'industria lapidea, fondata a Cantù (Como) nel lontano 1880 e specializzata nella lavorazione di marmi, graniti, onici, pietre, quarzi.

Detto questo, le proposte del marchio rispondono anche a un gusto estetico ricercato, giusto compromesso tra funzionalità e bellezza. E portano la firma di designer come Steve Leung, originario di Hong Kong, nove volte vincitore dell'Andrew Martin International Award e portavoce di uno stile minimalista vicino alla cultura asiatica, e Matteo Thun, bolzanese, già tre volte Compasso d'Oro.

I prezzi? Le vasche partono da 20 mila euro, i lavabi da 1.000 euro, gli specchi da 250 euro.

Raffaella Oliva

NEUTRA, V.LE PIAVE 14, ☎ 0362.24.67.08.
 ORARI: LUN, 15-19; MAR-SAB, 10-19.

