

SPECIALE BAGNO

DEAR dedica un ampio speciale al pianeta bagno, ambiente che riveste un'importanza sempre maggiore all'interno delle nostre abitazioni. I designer italiani di maggior successo ci raccontano la loro personale interpretazione del bagno tra idee, scommesse e sfide vinte, per poi lasciare spazio alle ultime novità - e ai grandi classici - capaci di trasformare la stanza in una vera e propria spa: docce, vasche, lavabi, rubinetti, radiatori e rivestimenti per vestire di nuovo l'ambiente più intimo della casa.



Speciale bagno

▲ INTERVISTE

di Laura Alberti

6 DESIGNER INTERPRETANO L'AMBIENTE BAGNO

1. Qual è stata la prima realizzazione che ha/avete firmato per l'ambiente bagno?
2. Quali sono le tendenze attuali per l'arredo bagno?
3. Estetica e funzionalità: come si ottiene il giusto mix?
4. La sfida più impegnativa che ha/avete affrontato?
5. Il bagno ideale in tre parole:
6. Se pensa/pensate all'ambiente bagno, qual è il primo materiale e quale la prima forma che le/vi viene in mente?

1. La collezione di arredobagno LINK, progettata per la Colombo Design nel 2001, una linea che ha ottenuto un ottimo riscontro commerciale ed è ancora in produzione. Oggi abbiamo in cantiere un nuovo interessante progetto per la stessa azienda, che sarà presentato al prossimo Cersaie.

2. La materia è protagonista, con la sua caratterizzazione espressiva e sensoriale: tutti i materiali più utilizzati vengono reinterpretati per esaltare le loro caratteristiche tattili e cromatiche. Inoltre il bagno è sempre più il luogo dove ricercare il piacere dei sensi e dello spirito, sta acquistando spazio all'interno della casa aprendosi verso la camera da letto o il living: qui la tecnologia è nascosta, e al servizio dell'emozione.

3. La forma è importante, ma deve sempre conciliare ed esaltare la funzione. Il giusto mix si ottiene pensando in modo semplice: la semplicità è efficace, intelligente e di grande soddisfazione per le persone che utilizzano l'oggetto. Fare design non significa progettare cose strane o forzatamente diverse.

4. La direzione creativa di AZZURRA, dove non ci occupiamo solo di prodotto ma abbiamo contribuito a definire i valori e l'identità dell'azienda.

5. Anima, natura, sostenibilità.

6. L'acqua e il cerchio.

ANGELETTI RUZZA



TEUCO, vasca Nauha

GIOVANNA TALOCCI



EFFEGIBI, vasca Logistic Twin

La serie Snodo, progettata per la Fratelli Guzzini insieme a Fabio Lenci, nel 1978. Il progetto, molto originale per i tempi, univa tutte le attrezzature necessarie per il lavabo, cernierandole ad un unico tubolare fissato alla parete solo in due punti. Nel 1981 vinse una Segnalazione, attuale Menzione d'Onore, al Compasso D'Oro.

1. In questo momento una delle tematiche principali è l'ecosostenibilità. La nuova tendenza che si sta sviluppando è quella di guardare e porre particolare attenzione, oltre che alle esigenze e ai comfort per la persona, anche alle esigenze del nostro pianeta. Temi come il risparmio energetico ed idrico o l'uso di materiali riciclabili sono ormai parte attiva della progettazione.

2. Ponendo una particolare attenzione alla progettazione. Tutti gli elementi devono essere studiati per rendere al meglio la funzione per la quale sono progettati, ma si devono anche rispettare i canoni estetici del momento in cui viviamo. Un prodotto bello viene utilizzato con maggior piacere e, di conseguenza, meglio.

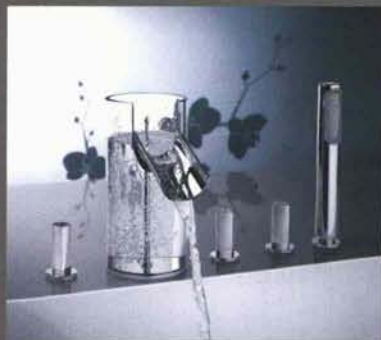
3. Sono due, una con Effegibi e una con Teuco. Insieme a Effegibi ho lavorato al progetto globale di voler portare il design anche nella progettazione di saune e bagni turchi in un momento storico, i primi anni '90, che considerava questi prodotti per la loro funzione ma quasi da "nascondere in cantina". Lavorando sulle linee di un corretto design si sono trasformati, nella visione collettiva, in oggetti non solo da utilizzare per le loro funzioni ma anche da esibire come status symbol. Per Teuco, invece, in un momento di "stanchezza" dell'intero comparto dell'idromassaggio, è stata vincente l'intuizione di voler cambiare radicalmente la concezione del rito del bagno. È nata così la Seaside, prodotto pensato per essere utilizzato fuori dalla stanza da bagno, in camera da letto o in soggiorno: una vasca dalla linea rigorosa e senza la rubinetteria a vista, che ha ottenuto grande successo e che ora stiamo rinnovando con il nuovo e unico sistema per l'idromassaggio invisibile Hydroline.

4. Ecosostenibile, funzionale, confortevole.

5. Il metacrilato perché, pur non essendo "di moda" in questo periodo, è certamente il più adatto. E le forme squadrate, pur ammorbidite negli spigoli, che, per motivi ergonomici, sono quelle che preferisco.

Speciale bagno

DAVIDE VERCELLI



HEGO WATERDESIGN, Flower

1. Nel 1998, per la nascente Ritmonio, firmai il rubinetto Diametrotrentacinque. Con un'azienda produttrice di cartucce miscelatrici svilupparammo quella che ancora oggi è la più piccola cartuccia mai prodotta, con il corpo ridotto a 35 mm, inizio della tendenza minimalista nel mondo della rubinetteria.

2. Vivo e sento una necessità di rigore e onestà: ciò significa dimensioni contenute, forme sobrie e materiali e tecnologie tradizionali. La volontà di esplorare nuovi ambiti materici, tipica del nostro lavoro, ha come contraltare la produzione di oggetti meravigliosi ma costosi e quindi riservati a un'élite, mentre i tempi moderni richiedono prodotti per la grande massa che siano belli, economici e al contempo sostenibili.

3. Eterno dilemma. Personalmente il mio approccio parte sempre, o quasi, dalla seconda. La forma segue la funzione insomma, ma sono anche ossessionato dal senso estetico degli oggetti. Nello sviluppare i prodotti è fondamentale entrare in sintonia emotiva con i possibili acquirenti: la funzionalità da sola non è sufficiente a far scattare l'istinto d'acquisto, servono anche estetica e poesia. Il prodotto che miscela armonicamente queste tre componenti è perfetto.

4. L'ultimo progetto per Ritmonio, Bianconiglio: un tentativo di andare oltre il mero rubinetto e di ripensare alla distribuzione dell'acqua all'interno dell'edificio come un complesso di azioni e di necessità, risolte con l'impiego di elettronica, sensori, superfici tattili. Il concetto stravolgeva sia la fruizione sia l'impiantistica generale dell'involucro edilizio: rubinetti, acqua, tubi, caldaia non erano elementi distinti e separati ma parte di un unico complesso. Decisamente troppo ambizioso e avanti nei tempi.

5. Rigore, onestà, tradizione.

6. Sarebbe lungo da spiegare... Una grande tinozza conica, legno e teli di lino.

1. Monolite, una serie di sanitari in ceramica disegnata per la Nic design e prodotta nel 2003, caratterizzata da forme geometriche pure dal carattere mascolino e da un perseguito rigore formale.

2. Sicuramente l'ambiente bagno in questi ultimi anni si è sempre più destrutturato, guadagnando spazio e importanza nelle case: è divenuto un luogo vissuto e non più segregato o di rappresentanza. Alcune aziende e progettisti, inoltre, ultimamente stanno portando avanti prodotti che hanno un occhio di riguardo sempre maggiore nei confronti di temi etici, come il risparmio energetico e il rispetto delle risorse ambientali.

3. Credo che non ci debba essere un mix: l'oggetto di design deve essere bello e funzionale, poi sul bello si potrebbe disquisire per secoli e comunque il concetto di bellezza è legato alla componente temporale e soggettiva. Spesso comprendere la bellezza è un percorso lungo anche se appassionante.

4. La realizzazione di una grande vasca da bagno in ceramica "fluid", probabilmente il sogno proibito di tante aziende che producono ceramica. È stata un'opera ciclopica per la grandezza dello stampo e della madre-forma in gesso. Gli esemplari riusciti si contano sulle dita di una mano: ci vuole un po' di sana incoscienza a volte per intraprendere strade che nessuno osa percorrere, e in questo caso siamo stati i primi a fare un prodotto del genere.

5. Luce, acqua, profumo.

LUCA CIMARRA



Vasca in ceramica "Fluid"

6. Il materiale che più di ogni altro rappresenta il bagno e ne è la regina è la ceramica: materiale difficile, affascinante, pulito, imprevedibile ancora da scoprire. La forma primaria è quella del catino, che evoca il gesto intuitivo e primordiale di raccogliere e contenere l'acqua con le mani per lavarsi il viso.

1. Nel 2009 vinsi il concorso indetto da Antoni Lupi e Cristalplant con la vasca Dune, un progetto nato da un segno semplice, armonico, privo di spigoli, morbido, accogliente, a misura d'uomo. Un segno naturale di cui il nome ne è il richiamo: la vasca come punto dove rilassarsi, un'oasi di benessere dove rigenerarsi. Il bando era molto invitante non solo per la possibilità di confrontarsi con un materiale intelligente e versatile come il Cristalplant, ma anche per la messa in produzione dei progetti vincitori.

2. La speranza di ogni azienda e di ogni progettista è quella di definire più che tendenze scenari durevoli: un prodotto o un progetto globale è vincente se lo si vedrà in futuro ancora a catalogo, ad eccezione forse per le componenti tecnologiche che sono in continua evoluzione e miniaturizzazione. Possiamo comunque evidenziare una maggiore attenzione al locale bagno, con la conseguenza di una crescita del valore oltre che della dimensione, non solo spaziale ma anche progettuale, nelle abitazioni moderne. Si tende poi a definire una fusione spaziale, pur con i limiti obbligati della zona funzionale dedicata al wc, con altri spazi o elementi della casa. Antoni Lupi racconta questo processo inserendo il focolare ad esaltare il calore di questo ambiente.

3. Credo di poter affermare dalla mia pratica progettuale che si tratta di due concetti relazionabili, anche se attribuisco alla funzionalità un'intenzione ricercata, mentre l'estetica spesso ne è la conseguenza involontaria o di aggiustamento finalizzata ad esaltare la funzione.

4. Controllare l'istinto. Bisogna progettare riflettendo molto, facendosi molte domande, analizzando sempre il cliente e il mercato per proporre idee corrispondenti a buchi ipotetici o, ancora, osare con pensieri più spinti.

MARIO FERRARINI



ANTONIOLUPI, vasca Dune

5. Uno, nessuno, centomila. Uno quello ideale, nessuno perché sogniamo ma ci adattiamo, centomila perché non necessariamente esiste un solo ideale ma molti a seconda delle necessità. Ecco, forse paradossalmente, manca un bagno trasformista.

6. Il Cristalplant per la versatilità alle idee del progettista e per le qualità tecniche, il guscio per i significati primordiali e l'ergonomia naturale.

MICHELE MARCON



MILLEDUE, Touch

1. Il Pivot, per la ditta Milldue.

2. Per un bagno di design sicuramente le tendenze cadono su materiali tecnologici e innovativi come il corian, il vetro, le resine speciali con effetti cemento/pietra, i legni termotrattati, ma restando sempre su forme che garantiscono una certa tranquillità estetica.

3. Bisogna che i due valori siano sempre uno complanare all'altro e abbiano sempre la stessa importanza, perché un buon progetto non può essere troppo estetico e poco funzionale, o viceversa. I valori per me fondamentali sono le proporzioni estetiche e l'accessibilità a tutti a livello pratico, e bisogna stare molto attenti a non cadere in forme banali dettate soprattutto dalla funzionalità o da schemi precostituiti. Un esempio di ciò sta nella collezione Touch per Milldue, dove la fusione del rubinetto/dispenser con il lavello porta a un lavello più spazioso e più pratico nell'uso, poiché con questo sistema non si bagna il piano come invece succede per altri mobili da bagno.

4. Sicuramente la creazione di una collezione dalle molteplici soluzioni tecnico-estetiche, come il Kubik di Milldue, dove siamo riusciti ad integrare mobili da bagno, docce componibili, vasche componibili, boiserie attrezzate e pareti a isola, dove agganciare svariate soluzioni di mobili a terra, sospesi e sospesi a sbalzo. Il tutto con ciclo produttivo industriale e codificato. La difficoltà più grande è stata ottenere un prodotto flessibile, stando attenti a non inciampare in un'infinità di pezzi o componentistiche che rendessero il progetto complicato da progettare e costoso.

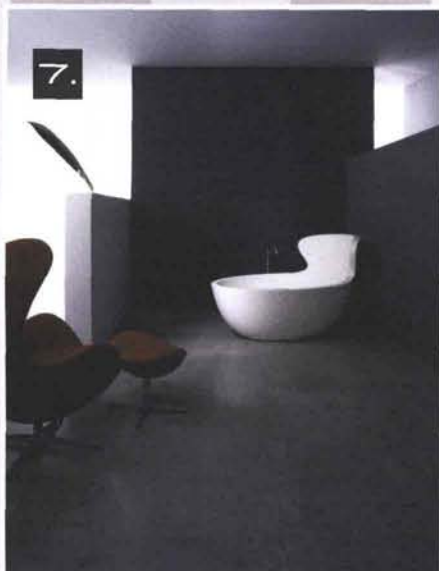
5. Confortevole, personale e tecnologico.

6. Sicuramente il corian per i materiali e il parallelepipedo per la forma.

VASCHE



1. **ANTONIOLUPI** VASCA WANDA: Il bordo si alza a creare uno schienale, e le dimensioni ampie la rendono adatta anche per due. Design Daniel Debiassi e Federico Sandri www.antoniolupi.it 2. **ZUCCHETTI.KOS** VIS-A-VIS, vasca della Faraway Collection progettata da Ludovica+Roberto Palomba, si allarga e si restringe in base al comfort richiesto www.zucchettidesign.it 3. **BOXART** Vasca in legno con base rettangolare in teak, completamente naturale www.boxart.org 4. **GLOBO** Vasca in Pietraluce della collezione Genesis, ispirata alle forme della natura e disegnata dai creativi di CreativeLab+ www.ceramicaglobo.com



5. ALBATROS IDROEMOZIONI SURI, design Massimo Farinatti, è la prima vasca idromassaggio realizzata in WhiVe®, che la rende opaca e levigata come il velluto. Proposta con sistema Airpool e IdroTwo, che associa getti d'aria dal fondo ad altri laterali www.albatros-idromassaggi.com **6. MASTELLA DESIGN VASCA BAHIA**, disegnata dall'Architetto Oriano Favaretto, è realizzata in Cristalplant® e posizionabile a parete libera, ad angolo, in nicchia o free-standing www.mastelladesign.it **7. RAPSEL ARNE**, Soda Design, è in resina titanica e ha uno schienale che ricorda le sedute anni Sessanta disegnate da Arne Jacobsen www.rapsel.it **8. KALDEWEI** I nuovi sistemi di illuminazione per vasche da bagno regalano i benefici della cromoterapia www.kaldewei.it



9. NEUTRA INKSTONE, design Steve Leung, è insieme orientale e moderna e si ispira alla pietra da inchiostro www.neutradesign.it **10. REGIA JOLIE**, design Bruno Rapisarda, è una vasca ovale in resina trasparente prodotta artigianalmente utilizzando un unico stampo e un'unica colata www.regia.it **11. STOCCO** I lati della vasca Origami, in Cristalplant®, possono essere piastrellati seguendo il disegno delle piastrelle a muro o finiti in essenza www.stocco.it **12. RIFRA BIG BOX**, vasca in Corian con troppopieno, è disegnata da Byung Soo Zocchi www.rifra.com



13. TEUCO PAPER, di Giovanna Talocci: qui nella versione in Duralight® giallo e dotata di Hydroline, è il primo idromassaggio invisibile con incisioni minimaliste al posto delle bocchette www.teuco.com **14. WET** Vasca freestanding in polietilene con illuminazione a LED www.wet.co.it **15. AGAPE UFO**, di Benedini Associati, utilizza componenti di produzione industriale. Disponibile in acciaio inox o verniciata bianca www.agapedesign.it **16. VICTORIA ⊕ ALBERT BARCELONA**, nuova collezione in Quarrycast®, roccia calcarea vulcanica finemente tritata e miscelata con resina www.vandabaths.com

DOCCE



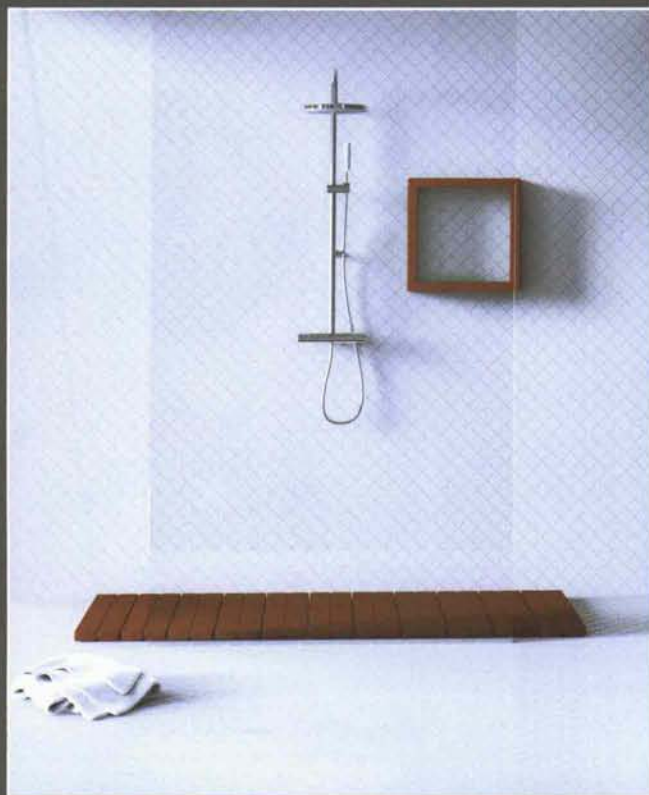
1. **ANTONIOLUPI** ADAM AND EVE, design Riccardo Fattori, box doccia con decori eseguiti sulla parete esterna www.antoniolupi.it 2. **BOFFI** TAPE, design Monica Armani: l'anta in cristallo ruota su un perno e rimane parte all'interno e parte all'esterno del traverso strutturale www.boffi.com 3. **SANICRO** WALK-IN Swarovski con due bracci telescopici installabili sul piatto doccia o sul pavimento www.sanicro.it 4. **GLASS** OSMOS, design LucidiPevere: l'area doccia è uno spazio chiuso e isolato dal resto dell'ambiente, quasi fosse una teca di cristallo www.glassidromassaggio.it 5. **KALDEWEI** Piatto doccia con decoro Lilie, firmato dallo studio Phoenix Design di Stoccarda www.kaldewei.it 6. **ALBATROS IDROEMOZIONI** EXTEND è un box multifunzione ad alta tecnologia, con i suoi tre getti nebulizzanti, il velo d'acqua che fuoriesce dalla colonnina e il soffione posto sul lato superiore www.albatros-idromassaggi.com

7. RIFRA Da Rifra Lab, la nuova LINE 25, doccia con scarico con piatto doccia d'appoggio in Corian® glacier white. In corrispondenza dello scarico la doga è rimovibile www.rifra.com

8. GRAFF ACQUA SENSE, sistema doccia che trasforma il bagno in una spa: il soffione a mensola a parete con cascata a pioggia e LED RGB regala una luce minimal e sofisticata www.graff-faucets.com

9. AGAPE CHIOCCIOLA, design Benedini Associati, è ormai un classico, grazie alla sua forma a chiocciola a isola, ad angolo o a incasso www.agapedesign.it

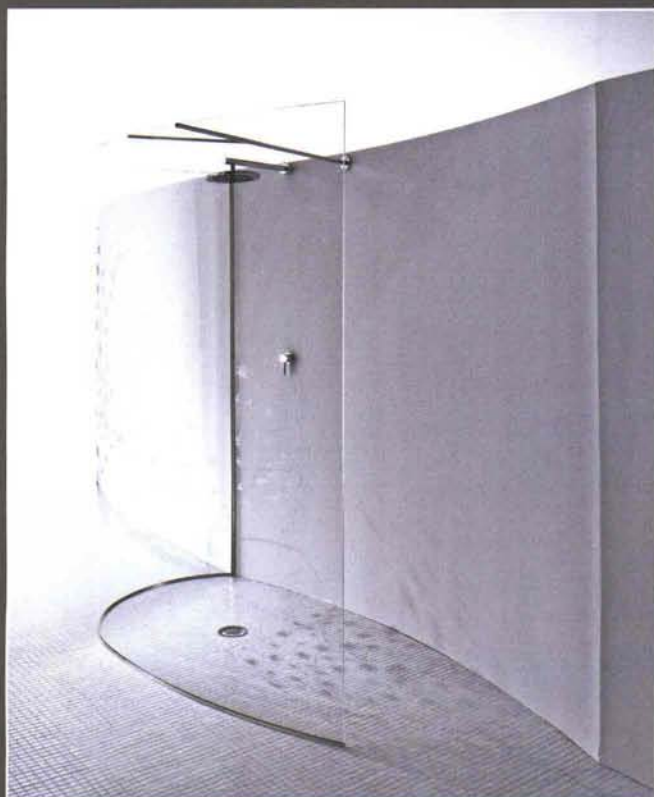




BOING TABLA, elementi modulari per la doccia in poliuretano flessibile, design Estudio ZYX www.boingoriginal.com



FLAMINIA ALBERO, design Massimiliano Abati, ricorda un albero nella forma della struttura e nel verde dei comandi, rimando alle foglie www.ceramicaflaminia.it

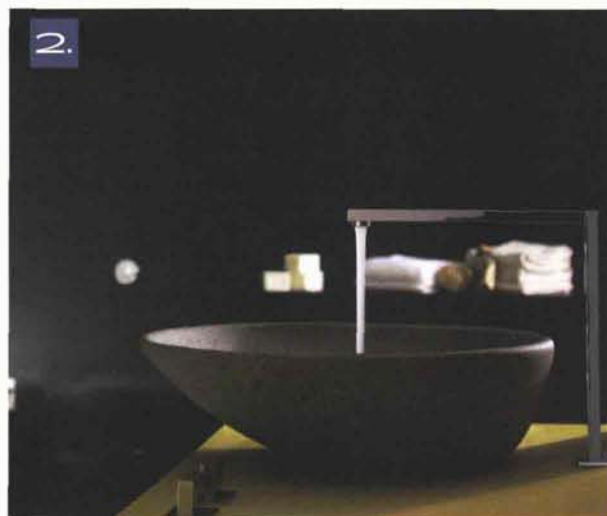


MASTELLA DESIGN SOGNO è l'evocativa doccia che rimanda alla natura, con il piatto doccia a forma di foglia e le leggere serigrafie sulla parete www.mastelladesign.it

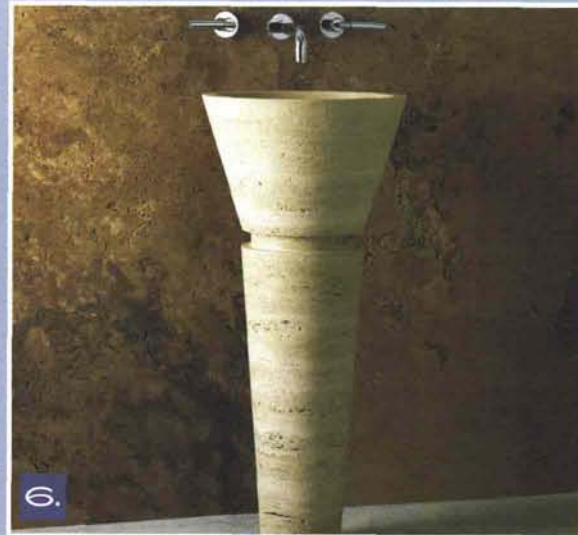


VISMARAVETRO DIGITAL PRINT: la stampa digitale su vetro permette una totale personalizzazione delle lastre con scritte, disegni e immagini fotografiche www.vismaravetro.it

LAVABI



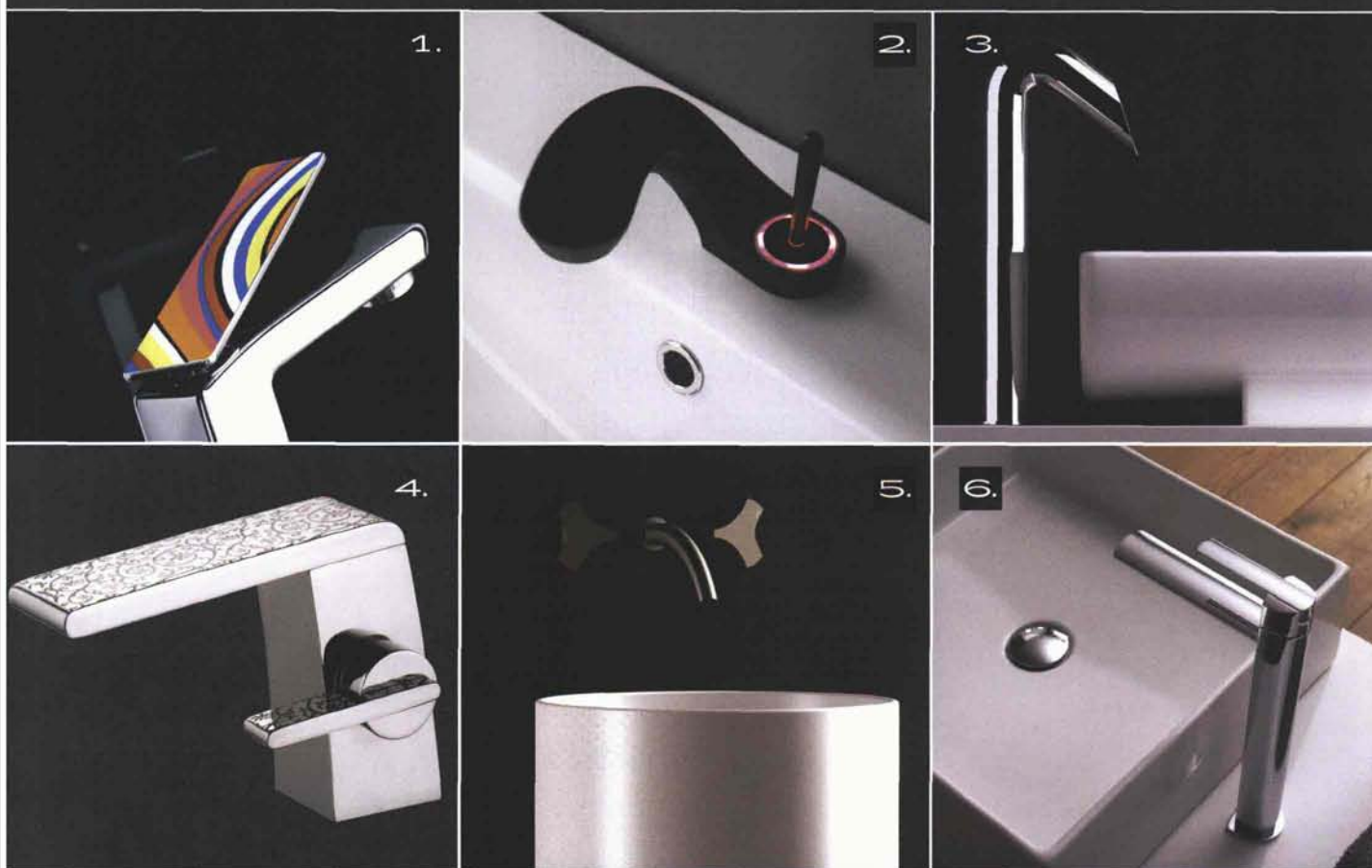
1. ANTONIOLUPI TUBA, design Carlo Colombo, è lavabo e scultura insieme con la sua sagoma a forma di fiore www.antoniolupi.it
2. GLOBO LEPIETRE, lavabo da appoggio realizzato in peperino, pietra tipica del viterbese, è disponibile nella versione grigia o rosa www.ceramicaglobo.com
3. NEUTRA Lavabo sospeso SQUARE TAILOR, in pietra Silver Stone, design Nespoli e Novara. Il mobile NEOS, di Luca Martorano, ha finitura Pearl silk e frontali in pietra Silver Stone www.neutradesign.it
4. TERME FIRENZE Consolle FONTANA PALACE in alluminio fuso e lucidato a mano. Perfetto in bagni contemporanei come in quelli classici www.termefirenze.it



5. **WET FUSION II**, lavabo su colonna in vari colori, con diametro di 48 centimetri e possibilità di montare sul bordo la rubinetteria www.wet.co.it 6. **BOXART** Della linea VIRTÙ, il lavabo a colonna in travertino classico sembra una scultura www.boxart.org 7. **BOING KUBO**, lavabo in poliuretano flessibile disegnato da Vicente Blasco www.boingoriginal.com 8. **RAPSEL VISION**, design Nespoli e Novara, è un lavabo free-standing in Alicrite® dall'aspetto onirico, effetto dei materiali utilizzati e della luce interna www.rapsel.it



RUBINETTERIA



1. FIR ITALIA Miscelatore PLAYONE TONIC CHROME&COLOR di Francesco Lucchese: con la sua texture multicolor è perfetto per una casa giovane www.fir-italia.it **2. GRAFF** AMETIS, in ottone svuotato, ha un sistema elettronico con anello colorato che vira dal rosso al blu al variare della temperatura dell'acqua www.graff-faucets.com **3. IB RUBINETTERIE** ONLYONE, design Lorenzo Damiani, dice addio alle manopole: afferrando il rubinetto si può controllare il flusso dell'acqua e la temperatura www.ibrubinetterie.it **4. OTTONE MELODA** ARABESQUE, design Massimo Giorcelli, ha un decoro a motivo floreale serigrafato al laser www.ottonemeloda.com **5. CEA** ZIQQ, da un'idea di Mario Tessarollo e Daniela Lorato, è un miscelatore bi-comando da piano e da parete in acciaio inossidabile www.ceadesign.it **6. ZAZZERI** TANGO, disegnata da Roberto Innocenti, è una serie di rubinetti caratterizzata dalla sezione a campana del tronco e dagli archi di cerchio che disegnano il getto www.zazzeri.it

7. MAMOLI PICO, allegro e moderno rubinetto manovrabile come un joystick attraverso le leve, disponibili in 8 diverse colorazioni www.mamoli.com

8. WEBERT KARENINA, preziosissimo rubinetto dalle linee morbide e la colorazione oro, con Swarovski Elements tagliati come diamanti www.webert.it

9. RITMONIO PAOLO E FRANCESCA, design A. Rizzi e R. Didoglio: il corpo superiore a sezione rettangolare (Paolo) si adagia sull'anello inferiore a sezione ellittica (Francesca) www.ritmonio.it



7.



8.



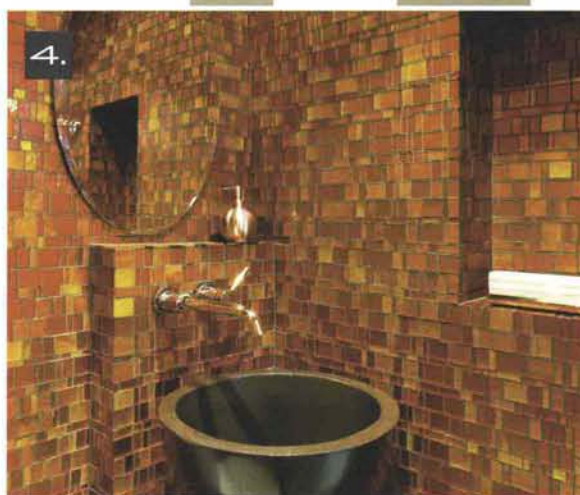
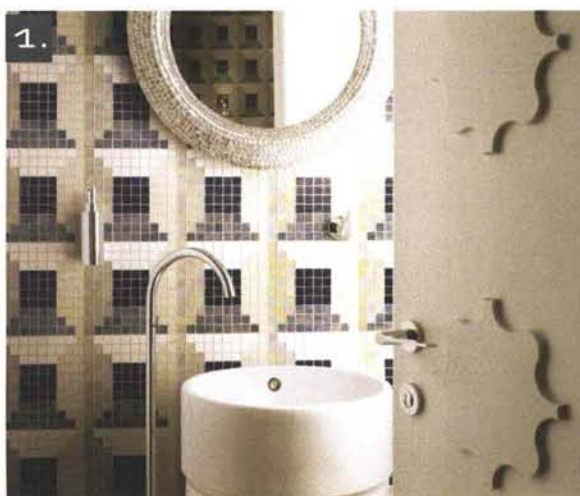
9.

RADIATORI



1. BRANDONI MAMANONMAMA, di Peia & Associati, è il radiatore che sboccia in una forma nuova: uno, tre, quattro o sei petali d'acciaio si innalzano da terra e raggiungono i due metri d'altezza, a richiamare la forma di una margherita; in acciaio e con uno stile unico e inconfondibile, può essere posizionato a terra o a muro ed è disponibile in tutte le colorazioni della scala RAL www.brandoni.com **2. BREM CULT**, di Luigi Brambilla, è una piastra scalda-salviette con intagli e maniglione, a sezione quadrata e in acciaio cromato. La piastra può essere colorata a piacere scegliendo tra le tinte della tabella colori dell'azienda, e la tonalità degli intagli è scelta in base al colore delle piastra www.brem.it **3. CORDIVARI LOLA DECOR**, di Mariano Moroni, corpo scaldante in acciaio inossidabile con finiture lucide e satinata che coesistono e si rincorrono, dando origine a giochi di luce impreziositi dalle suggestive decorazioni che ne derivano. Un oggetto di arredo di tendenza che dona stile ed eleganza all'ambiente abitativo www.cordivaridesign.it **4. RUNTAL SPIRALE**, di Paul Priestman, ha un design semplice ma sicuramente unico: un tubo piegato a spirale crea una forma dinamica e curva, che assicura un piacevole calore. Affascinante al tatto e allo sguardo, è stato insignito con diversi premi di design internazionali www.runtal.it

RIVESTIMENTI



1. BISAZZA Mosaico in vetro WINDOWS GREY di Carlo Del Bianco, con decoro architettonico e geometrico. Rappresenta una parete traforata da una sequenza di finestre prospettiche con giochi di chiaroscuro. Disponibile anche in marrone www.bisazza.com

2. MOSAICO+ PULSAR E NOVA della Collezione Crono by Giugiaro Design, caratterizzati dalla densità di colore e dalla geometria di forme. Attraverso la macinazione e la compressione del vetro riciclato, procedimento a basso impatto energetico, si ottiene un effetto di tridimensionalità e movimento. Disponibili in diversi colori e layout www.mosaicopi.it

3. SICIS Rivestimento in mosaico della collezione ORIENTALE con inserti in Colibri che regalano un effetto argentato a specchio, Murano, smalto in vetro non iridescente, e Iridium, mosaico iridescente www.sicis.com

4. TREND GROUP Mosaico della collezione LIBERTY in vetro riciclato fino al 75%, tagliato a mano e riassemblato in un modulo ripetitivo con tessere di formato diverso dello stesso colore, in tonalità differenti o, ancora, in toni a contrasto www.trend-group.com