

I NUOVI ORIZZONTI DEL BAGNO

È un bagno al femminile, multifunzione, interconnesso e altamente personalizzato quello che il mercato desidera. A spiegarcelo è Alessandro Rorato, Direttore commerciale di Gran Tour, azienda che ha promosso una ricerca approfondita su come le persone vivono il bagno nelle loro case e su quali sono i loro desideri in termini di abitabilità, comfort e funzionalità. La ricerca si è basata su una serie di interviste agli utenti, soprattutto donne, alle quali è stato chiesto come desideravano fosse arredato l'ambiente bagno. Da questa indagine è nato un libro di 100 pagine che ha raccolto le risposte e, sulla base delle esigenze che sono emerse, è stata sviluppata una linea di mobili e accessori per l'ambiente bagno disegnata da Talocci Design. Dai risultati della ricerca emerge un luogo dove si passa un tempo sempre più lungo, gli utenti vogliono un bagno accogliente, spesso pensato per soddisfare le esigenze delle donne che maggiormente vi sostano per esigenze di trucco e controllo della propria immagine. I mobili comprendono quindi scomparti di servizio interni che offrono spazio suddiviso e ordinato, persino moduli porta trucco. Oltre all'estetica però in bagno le persone vogliono portare un po' del loro mondo. Ecco quindi l'esigenza di ascoltare musica, guardare video o tutorial beauty, svolgere attività multimediali che richiedono, per esempio, la disponibilità di connessioni e caricatori per i device digitali. Oltre a una grande attenzione alla funzionalità, altre tendenze che caratterizzano il mercato dell'arredobagno per il 2017 sono l'ampia gamma di colori che hanno finiture lucide e opache, ma anche con effetti speciali come le leggere goffrature che danno alle superfici una texture come di seta e essenze del legno in tonalità che vanno dal cenere al visone. Un terzo importante elemento che contraddistingue l'offerta è la vastissima modularità dei componenti che offre una possibilità infinita di abbinamento di colori e forme permettendo la massima personalizzazione e ampia possibilità di scelta da parte degli utenti finali per la realizzazione di ambienti 'su misura'.



tatto poiché passa dal superficie liscia e fredda della ceramica a quella naturale del legno. La soluzione "c-bonded" non convince solo dal punto di vista estetico e tattile: la speciale ceramica brevettata DuraCeram, che permette la precisione e spessori ridotti, si contraddistingue anche per la sua straordinaria resistenza. Mobart Ben ha recentemente presentato un'innovativa finitura studiata specificatamente per il rovere. Il rovere, essenza pregiata da sempre utilizzata per la produzione di mobili, per la prima volta viene ora proposta nell'esclusiva finitura spaccata "Dolomia Brown" che offre un'esperienza visiva e soprattutto tattile particolare: la nuova finitura si contraddistingue, infatti, per una piacevolezza al tatto e da un ricercato effetto "used", che la rendono ideale per diverse destinazioni d'uso. Negli ambienti bagno è stata applicata a Sweet Line, una linea per l'ambiente bagno Woodstone, firmata dall'azienda. Di natura completamente diversa è Star Gold, il materiale presentato da Neutra in occasione della Design Week milanese. Si tratta di un

marmo pregiato di colore avorio con venature di tonalità grigio/marrone, scelto dall'azienda per rispondere alle esigenze di una clientela amante di un gusto più classico pur sempre elegante e raffinato. Il nuovo materiale è presentato nella finitura lucida, al contrario di tutte le otto pietre naturali presenti nella collezione che sono solo ed esclusivamente levigate, finemente opache. Vasche, lavabi, tavoli e complementi presentati da Neutra in marmo Star Gold esprimono la capacità dell'azienda di scegliere attentamente un nuovo materiale, in grado di garantire la possibilità di essere lavorato a partire da un unico blocco di marmo, peculiarità di tutti gli altri materiali facenti parte della collezione Neutra. Con la collezione Dama, Artelinea estremizza, invece, il "tutto vetro" esaltando l'uso di Dualite e coniugando esperienza e design. La razionalità del disegno del monoblocco è sdrammatizzata sia dalla componibilità interna data dai cassetti e dai vani a giorno, posizionabili liberamente all'interno dello spazio. Dualite è la nuova, rivoluzionaria finitura ideata da Artelinea che nasce grazie alla tecnologia dell'incollaggio sottovuoto con uno speciale sigillante posto tra le lastre in cristallo retrocolorate. Si tratta di un materiale innovativo nato dall'unione di due cristalli per uno spessore di 8mm, un cristallo stratificato di sicurezza che raddoppia le potenzialità tecniche e le capacità espressive del vetro. Questa nuova finitura è estremamente personalizzabile ed è proposta nelle versioni in cristallo silk e lucido e nei colori della nostra cartella.

INNOVAZIONE

**C-BONDEND TECHNOLOGY
BY DURAVIT**



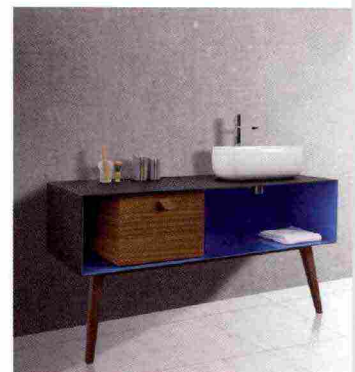
**DOLOMIA BROWN
BY MOBART**



**STAR GOLD
BY NEUTRA**



**DAMA
BY ARTELINEA**



CLASSIC

295_16_ilbagn

53